

УДК 339.9

В.А. ЧМОЖ

(vova.chmozh.97@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОВАРНОГО ИМПОРТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ*

Проанализированы современные данные по особенностям динамики и изменению товарной структуры импорта Волгоградской области на современном этапе. Показаны основные торгово-экономические импортные партнеры Волгоградской области. Выявлены факторы, оказывающие влияние на импортную внешнеторговую деятельность, проведен их анализ.

Ключевые слова: *внешняя торговля, международный товарный импорт, импортные партнеры, товарная структура импорта, Волгоградская область.*

В современных условиях усиливающаяся глобализация мирового хозяйства вовлекает во взаимозависимые процессы все страны мира, затрагивая широкий спектр экономических отношений. Расширение и укрепление внешнеторговых связей Волгоградской области с другими государствами приобретает растущую значимость. Изучение особенностей международных торговых связей и, в частности, импорта актуально и интересно, поскольку наглядно демонстрирует изменение степени вовлеченности экономики области в международное географическое разделение труда. Автор счел необходимым рассмотреть и проанализировать современные данные по особенностям динамики и изменению товарной и географической структуры импорта Волгоградской области, что и явилось целью данного исследования.

Важнейшим методом, использованным при написании статьи, стал анализ научных и статистических источников по данной проблематике. Вопросы развития внешнеэкономических связей Российской Федерации и ее субъектов, основные торгово-экономические партнеры России освещены в трудах Д.Б. Андрусенко, К.Д. Севастьяновой [1, 6]. Изменение тенденций, а также проблем российского импорта, уделяется особое внимание в трудах И.Д. Иванова [5].

Опираясь на труды вышеперечисленных ученых, используя также статистический, экономико-географический, графический методы, методы синтеза, автор счел возможным провести собственное исследование, результаты которого представлены ниже.

Импортные особенности любого региона характеризуются тремя главными составляющими: динамикой, товарной структурой, географией стран и территорий. В работе мы рассмотрели эти составляющие для Волгоградской области.

В динамике международного импорта Волгоградской области в период с 2016 по 2019 г. отмечается значительное увеличение стоимости импорта на 240,5 млн долл. и усилении его роли в международном товарообороте (см. рис. на с. 55).

Снижение абсолютных импортных показателей в 2019 г., когда импорт Волгоградской области по стоимости составил 728,4 млн долл., что на 19,5% меньше, чем в 2018 г., объясняется обострением геополитической ситуацией между Российской Федерацией и странами Европы, Америки и введением санкций.

При общем анализе товарной структуры импорта за исследуемый период наблюдается сокращение на 7,1% доли машин, оборудования и транспортных средств, увеличение на 1,6% доли металлов и изделий из них, увеличением на 6,6% доли химической продукции и на 2,4% продовольственных товаров.

Рассмотрим позиции каждой группы импортных товаров в отдельности с 2017 по 2019 г., выявим, как менялись цифровые значения и *география поставок*.

* Работа выполнена под руководством Деточенко Л.В., кандидата географических наук, доцента кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

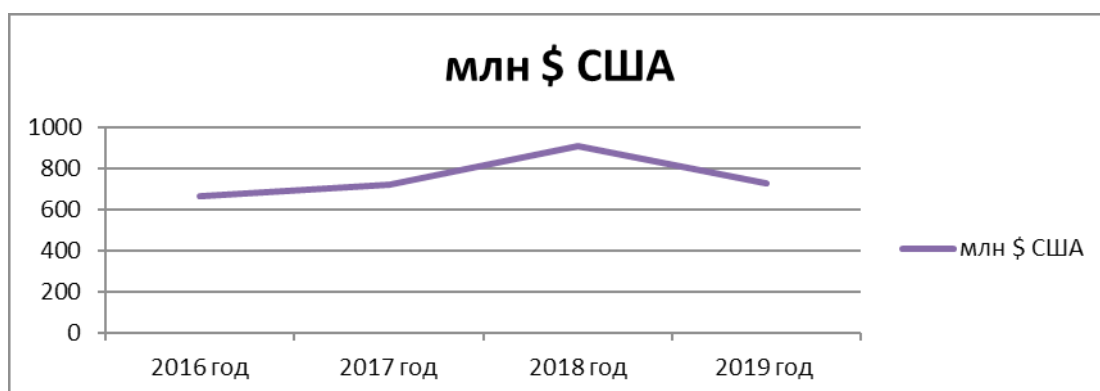


Рис. Динамика изменения импорта Волгоградской области с 2017 по 2019 г.

Источник: составлено автором по данным: [2].

Позиции группы «Машины, оборудование и транспортные средства» в общей товарной структуре экспорта Волгоградской области представлены в табл. 1.

Таблица 1

Машины, оборудование и транспортные средства в общей товарной структуре импорта Волгоградской области					
2017 год		2018 год		2019 год	
%,	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
36,3	Китай Италия Германия Беларусь Нидерланды Австрия США Румыния Индия Чехия	33,8	Германия ДанияНидерланды Испания Румыния Китай Беларусь Италия Франция США	29,2	Украина Германия Италия Казахстан Беларусь Нидерланды Франция Польша Литва

Источник: составлено автором по данным: [2].

Исходя из табличных данных, мы делаем вывод, что с 2017 по 2019 г. в общей товарной структуре импорта значительно сократилась на 7,1% доля машин, оборудования и транспортных средств (основу импорта машиностроительной продукции составили технологическое оборудование и механические устройства, электрические машины и оборудование, а также средства наземного транспорта, суда и плавсредства, инструменты и аппараты оптические). Автор считает, что это связано с политическими санкциями, введенными иностранными государствами против Российской Федерации, в результате чего Волгоградская область потеряла торговых партнеров. Крупнейшими торговыми партнерами остаются Украина, Беларусь, Германия, Китай, Нидерланды.

Позиции группы «Металлы и изделия из них» в общей товарной структуре импорта Волгоградской области представлены в табл. 2 (см. на с. 56).

Таблица 2

Металлы и изделия из них в общей товарной структуре импорта Волгоградской области					
2017 год		2018 год		2019 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
21,3	Казахстан Украина Китай Германия Нидерланды Италия	18,9	Украина Китай Казахстан Япония Германия Италия Беларусь Киргизия Нидерланды Греция	22,9	Казахстан Украина Германия Китай Беларусь Италия Польша Киргизия Турция

Источник: составлено автором по данным: [2].

При анализе товарной структуры импорта группы «Металлы и изделия из них», отметим, что основу импорта Волгоградской области составляют черные металлы, изделия из черных металлов, алюминий и изделия из него. Наблюдается увеличение доли данной группы в импорте – на 1,6%, что связано, в первую очередь, с наиболее приемлемой ценой на металлы, что привлекает Волгоградскую область в качестве покупателя металлов и изделий из них у иностранных государств, а также увеличением потребностей собственного производства. Основными торговыми партнерами являются Казахстан, Китай, Германия, Украина, Япония.

Позиции группы «Химическая продукция» в общей товарной структуре экспорта Волгоградской области представлены в табл. 3.

Таблица 3

Химическая продукция в общей товарной структуре импорта Волгоградской области					
2017 год		2018 год		2019 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
21,1	Китай Германия Украина Италия Беларусь Франция	28,5	Украина Китай Германия Индонезия Италия Франция Нидерланды Беларусь Республика Корея	27,7	Украина Китай Германия Италия Франция Беларусь Республика Корея Индонезия Нидерланды

Источник: составлено автором по данным: [2].

Особенно удивительно увеличение импорта химической продукции (продукты неорганической химии, органические химические соединения, каучук, резина и изделия из них, пластмассы и изделия из них), хотя в историческом аспекте [4] и на современном этапе [3] химическая промышленность – это лицо определяющая общую товарную структуру Волгоградской области. Это вполне объяснимо

и связано с уменьшением стоимости сырья, затрат на производство химической продукции. Основными торговыми партнерами являются: Беларусь, Украина, Германия, Италия, Китай.

Позиции группы «Продовольственные товары» в общей товарной структуре импорта Волгоградской области представлены в табл. 4.

Таблица 4

Продовольственные товары в общей товарной структуре импорта Волгоградской области					
2017 год		2018 год		2019 год	
%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры	%	Торговые партнеры
10,5	Азербайджан Бразилия Гватемала США Таиланд Франция Китай Сербия Испания Турция	6,9	Гватемала Бразилия Индия Китай США Малави Франция Турция Мозамбик Танзания	9,3	Бразилия Китай Франция Польша США Перу Мозамбик Бангладеш Турция Чили

Источник: составлено автором по данным: [2].

При анализе товарной структуры импорта группы «Продовольственные товары» (среди импортных продуктов в Волгоградской области преобладают табак, овощи, масличные семена, фрукты, орехи) отметим увеличение позиций группы на 2,4%. Это связано с производством и поставками этих продуктов из иностранных государств, где производство данных товаров является отраслями международной специализации, и цена в этих странах на них меньше, чем в других субъектах Российской Федерации. Основными импортерами данной продукции для нашего региона являются: Азербайджан, Бразилия, США, Китай, Турция, Беларусь.

В качестве выводов отметим:

- импортные поставки из стран СНГ играют для Волгоградской области значительную роль, однако импорт из стран дальнего зарубежья преобладает;
- в распределение импорта из стран дальнего зарубежья отметим, что 7 из них обладают значимыми долями импорта (Япония, Германия, Чехия, Италия, Украина, Республика Корея, Китай);
- основные импортные потребности Волгоградской области традиционно определялись продукцией металлургической, химической и машиностроительной отраслей промышленности;
- доля машин и оборудования в импорте области составила практически 30 процентов от общего объема импорта, что связано с активной реконструкцией и модернизацией производства на предприятиях Волгоградской области.

Литература

1. Андрусенко Д.Б. Внешнеэкономические связи России и санкционные препятствия их развития // Молодой ученый. 2016. № 30(134). С. 147–151. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/134/37639/> (дата обращения: 10.12.2019).
2. Внешнеэкономические связи Волгоградской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.volgograd.ru/foreign/statistics/> (дата обращения: 10.12.2019).
3. Деточенко Л.В. Экономико-географический анализ развития промышленности Волгоградской области на современном этапе // Псковский регионологический журнал. 2018. № 1(33). С. 53–70.

4. Деточенко Л.В., Ширшов А.Ф. Историко-экономический обзор развития промышленности Царицына – Сталинграда – Волгограда // Стрежень: Научный ежегодник. 2000. № 1. С. 190–197.
5. Иванов И.Д. Тенденции и проблемы российского импорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. № 11. С. 22–32.
6. Севастьянова К.Д. Основные торгово-экономические партнеры России // Молодой ученый. 2013. № 5(52). С. 374-378. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/52/6797/> (дата обращения: 10.12.2019).

VLADIMIR CHMOZH

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**ANALYSIS OF INTERNATIONAL IMPORTS OF GOODS OF THE VOLGOGRAD
REGION IN THE MODERN PERIOD**

The article deals with the modern data of the peculiarities of the dynamics and change of the commodity pattern of import of the Volgograd region in the modern period. There are shown the basic trade and economic import patterns of the Volgograd region. There are revealed the factors influencing on the import foreign trade activities, there is conducted their analysis.

Key words: foreign trade, international imports of goods, import partners, commodity pattern of import, the Volgograd region.