

УДК 371.68

Л.С. ХЛЕБНОВА

(lubahlebnova.2002@gmail.com)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ*

Представлены идеи об использовании и влиянии социальных сетей в обучении, определен их образовательный потенциал. Более детально проанализирован потенциал социальных сетей и эффективность конкретных педагогических блогов.

Ключевые слова: интернет, социальная сеть, педагогический блог, образовательный процесс.

С развитием сети Интернет социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый ребенок, подросток или взрослый является их активным пользователем и не представляет своей жизни без интернета. В наши дни ученики школ – это дети, выросшие в неразрывной связи с современными информационными технологиями. Уникальность детей заключается в их особом качестве, они быстро и продуктивно поглощают информацию, прежде всего, благодаря сети Интернет. Современная школа не может оставаться в стороне от цифровизации общества, педагоги должны всё больше овладевать цифровой культурой, чтобы соответствовать требованиям, которые выдвигаются в связи с потребностями и способами восприятия современного ребенка. Одним из таких направлений цифровой трансформации может являться освоение педагогами социальных сетей и использование их потенциала в образовательных целях [4, 5].

Согласно определению А.А. Букаевой и А.Т. Магзумова, «социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы» [1, с. 121]. Таким образом, образовательные отношения также могут найти отражение в социальных сетях. Еще несколько лет назад всеми любимые «ВКонтакте» и «Instagram» были лишь средством общения и трансляции персональной информации. Однако постоянное обновление технологий значительно расширяет их возможности, и уже не подразумевает социальные сети только лишь мессенджером, они предоставляют людям образовательные сервисы, которые позволяют вывести процесс обучения на новый технологический уровень.

Цель данной статьи – определить образовательный потенциал социальных сетей в современных условиях обучения, выявить наиболее популярные социальные сети и форматы взаимодействия в них с обучающимися, а также выявить факторы, способствующие развитию их образовательного потенциала.

Для начала определимся с целевой аудиторией социальных сетей для использования их в образовательных целях. Взяв за основу возрастную периодизацию Д.Б. Эльконина [6] и опросы ВЦИОМ [3], ученики средней и старшей школы – самые частые пользователи сети Интернет, причем старшеклассники являются абсолютными лидерами по количеству проведенного времени в социальных сетях. Ученики же начальной школы, согласно статистике, пользуются социальными сетями значительно реже, чем подростки. Так, данную категорию учеников мы рассматриваем не будем.

Для уточнения направления исследования мы провели анонимный опрос среди учеников 5–11 классов методом сплошной выборки. Выборка составила 50 человек. В анкете были следующие вопросы: «Какие соцсети вы предпочитаете?», «Используете ли вы какой-либо развлекательный контент при времяпровождении в социальных сетях?», «Удобно ли вам будет если об-

* Работа выполнена под руководством Сергеевой Е.В., кандидата педагогических наук, доцента кафедры педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

разование придет в вашу любимую социальную сеть?». После анализа ответов было установлено следующее: популярными соцсетями являются Вконтакте, Tik-Tok и другие социальные сети. Причем ВКонтакте является неоспоримым лидером – у 62% респондентов эта социальная сеть является любимой. При анализе второго и третьего вопроса удалось выяснить, что ученики с 7 по 11 класс чаще пользуются образовательным контентом, чем младшие подростки. Также они более осознанно относятся к использованию интернет-ресурсов для образовательного процесса. Таким образом, можно сделать вывод о том, что образовательный потенциал социальных сетей применим преимущественно к ученикам старшей школы.

Следует обратить внимание на возникновение информационной среды, которая появилась в результате использования глобальной сети интернет. Именно эта среда позволяет учителям использовать социальные сети как педагогический инструмент. В связи с тем, что каждая социальная сеть имеет свою индивидуальную направленность, то следует их дифференцировать в зависимости от технологических возможностей. Каждая из наиболее популярных среди подростков социальных сетей (указанных выше) предоставляет информацию в различных форматах. Например, ВКонтакте дает возможность для создания и функционирования закрытых сообществ, ботов и бесед. Здесь мы можем создавать контент в текстовой форме, а также использовать ссылки на различные медиаресурсы. В другой популярной социальной сети наиболее актуальными формами взаимодействия с аудиторией является публикация Reels (видео длиной около 1 минуты) и stories (доступные в течение 24 часов короткие видео). В этой соцсети есть возможность публикации постов под фотографиями, но в связи с современными тенденциями такие публикации уходят на второй план. Сопоставляя данные социальные сети, можно сделать вывод о том, что в ВКонтакте удобнее размещать теоретический материал в текстовом формате на стене сообществ или при рассылке ботов. В другой же социальной сети было бы целесообразнее выкладывать практический материал для отработки теоретического. Tiktok имеет особую специфику. На платформе данной социальной сети вся информация представлена в виде коротких видео. Из-за такого формата сложно надолго задержать внимание аудитории, поэтому, на наш взгляд, размещение полноценного образовательного контента не принесет столько пользы, сколько ее можно получить при использовании других соцсетей. Однако TikTok был бы удобен для закрепления и повторения пройденного материала или же для запоминания небольшой по объему информации.

В данной статье мы рассмотрим более детально одну из наиболее популярных социальных сетей, потому что именно в ней на данный момент развивается новое направление педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса – педблоггинг. По мнению А.С. Калинина «Педагогический блоггинг – деятельность педагогического работника по ведению аккаунта в социальных сетях и на иных публичных интернет-платформах (видеохостинг, аудиоподкасты, новостные ленты и прочее) с доминированием образовательной тематики» [2, с. 279]. Так как данная социальная сеть ориентирована на создание блогов, то эта социальная сеть позволяет в полной мере развиваться данному понятию.

Для выявления перспектив развития социальной сети как образовательного ресурса проанализируем видео-формат Reels и текстовый формат, представленный постами. В начале исследования мы выдвинули гипотезу, что по предметам гуманитарного цикла проще и доступнее вести образовательный блог в этой социальной сети, чем по предметам естественно-научного цикла. Первоначальные количественные данные подтверждали эту гипотезу – количество аккаунтов учителей гуманитарного цикла, обнаруженных нами по ключевым словам, значительно превышает количество аккаунтов учителей естественнонаучного цикла: 206 против 128. Далее мы провели содержательный анализ аккаунтов, чтобы выяснить насколько успешно осуществляется ведение педагогического блога учителей той или иной направленности. Мы сравнивали аккаунты по следующим параметрам:

1. Активность обучающихся.
2. Дидактическая насыщенность контента.
3. Цифровая культура и эстетика контента.

Выборку составили 10 аккаунтов, по 5 каждой направленности. Результаты анализа представлены в табл.

Таблица

Сравнительный анализ педблогов

Критерии	Активность учеников	Дидактическая насыщенность контента	Цифровая культура и эстетика контента
<i>предметы гуманитарного цикла</i>			
@rech_o_rechi – учитель русского языка и литературы	Данный критерий представлен слабо, большинство фидбэка исходит от других учителей	Блог очень богат информативными роликами и постами. В нем представлены правила совершенно разных блоков: пунктуация, орфография, лексика и т. д. Также в видеороликах разбираются наиболее частые ошибки учеников, что показывает связь и работу на целевую аудиторию	Видеоролики выполнены качественно и захватывают, фото для постов гармонично вписываются в ленту аккаунта и не отвлекают от дидактической составляющей контента
@english_with_elena – учитель английского языка	Ученики принимают активное участие в блоге их учителя, они фотографируются вместе с педагогом, комментируют посты	В блоге есть закрепленные истории. Они включают в себя рубрики: «Слово дня», «Учим слова», «Звуки», «Соц.сети», “Don’t forget”, «Идиомы». В рубриках содержится информация, максимально направленная на учеников	Нет единого стиля оформления профиля. Reels не являются основным форматом аккаунта. В ленте преобладают посты. Посты написаны грамотно
@semenova_teacher – учитель истории	Ученики проявляют заинтересованность и активность в блоге учителя и в его деятельности. Ученики вместе с учителем участвуют в различных мероприятиях	Данный критерий представлен в виде постов, посвященных различным историческим деятелям России, а также розыгрышам набора материалов по истории	У блога есть своя стилистика, но мало хорошо отрепетированных фотографий. Формат Reels развит плохо. Посты написаны грамотно и простым языком
@sachari_art – учитель ИЗО	Фидбэк очень многочисленный, т. к. аккаунт только развивается	В формате Reels представлено множество мастер-классов по рисованию открыток, которые были бы интересны ученикам. В постах содержится информация о каких-либо лайфхаках для художников	Формат Reels хорошо развит, учитель выкладывает большое количество мастер-классов, формат постов развит хуже. Они выходят редко и не наполнены дидактической составляющей пед. блога
@polya.raevskaya – учитель истории	Ученики активно комментируют и взаимодействуют с педагогом в ее блоге. Они всячески поддерживают новые проекты учителя	Дидактического материала для учеников не так много, данный блог больше нацелен на аудиторию учителей. Педагог делится идеями для проведения уроков	Блог выдержан в определенной стилистике. Развита как формат Reels, так и формат постов. Посты написаны грамотно

Критерии	Активность учеников	Дидактическая насыщенность контента	Цифровая культура и эстетика контента
<i>предметы естественнонаучного цикла</i>			
<u>@marinaamatematik</u> – учитель математики	Фидбэк от учеников практически нет	Дидактические материалы представлены в формате закрепленных историй, где есть рубрики: «Математика», «Информатика». Также в блоге есть посты, в которых раскрывается практическое применение математики	Определенной стилистики у блога пока нет, также мало качественно обработанных фотографий. Формат Reels развит слабо, но формат постов функционирует весьма успешно, посты выкладываются часто
<u>@wanna_be_teacher</u> – учитель химии	Очень сильный фидбэк от учеников. Они активно комментируют посты и Reels	Дидактические материалы представлены в формате видеороликов. В них педагог показывает интересные химические реакции, тем самым пробуждая в учениках интерес к своему предмету. Также педагог преподносит информацию через ассоциации с аниме-персонажами. Сложную для понимания теорию учитель записывает в формате песни к ролику	Определенной стилистики у блога нет, но красной нитью сквозь него проходит тема аниме, популярная среди современных школьников. Формат Reels развит слабо, в основном преобладает видео-формат. Педагог записывает преимущественно разговорные видео, его речь грамотная и хорошо поставленная
<u>@femila.teacher</u> – учитель физики и астрономии	Фидбэк со стороны учеников пока мало, т. к. этот блог еще совершенно новый	Дидактический материал представлен в формате постов и видеороликов. В постах объясняются сложные темы простым и интересным языком. Также в блоге есть закрепленные истории, в которых также представлен дидактический материал. В них есть следующие рубрики: «Физика», «Астрономия»	Блог выполнен в единой стилистике. Формат Reels развит плохо, основная информация оформлена в виде постов. Посты написаны грамотно и интересно
<u>@iteacherma</u> – учитель информатики	Обратной связи от учеников в блоге очень мало, в основном она исходит от других преподавателей	Дидактическая составляющая данного блога ориентирована на учителей. В постах и закрепленных историях находится множество полезной информации и идей для учителей	У блога есть определенная стилистика, в которой выдержаны фотографии для постов и видеоролики. Формат Reels развит слабо, так как автор блога отдает предпочтение формату постов
<u>@ann_piskun</u> – учитель биологии	Ученики активно комментируют посты, снимаются в видео и фотографируются с учителем.	Дидактическая составляющая блога равномерно раскрывается в постах, видео-формате, Reels и закрепленных историях. В блоге много информации, которая способна заинтересовать учеников в изучении биологии, а также показаны места, где представлены экспонаты и выставки, посвященные данной науке.	У блога нет определенной стилистики. Учитель использует все возможности Instagram при ведении своего блога.

В ходе содержательного анализа оказалось, что наша гипотеза была неверна. Принадлежность предмета к гуманитарному циклу никак не влияет на успешность педагогического блога. Немало аккаунтов, популярных среди учеников, которые ведутся учителями естественнонаучного цикла. Секретом успеха многих популярных блогов является затрагивание тем, интересных подросткам, например тема аниме в профиле педагога по химии или интересные посты про исторических деятелей, которые ребята сейчас проходят по программе, в аккаунте педагога по истории.

Если делать общие выводы относительно использования социальной сети Instagram для образовательных целей, то можно отметить следующее:

- 1) данная социальная сеть подходит для предоставления ученикам информации как по школьной программе, так и сверх нее; пробуждения мотивации учеников;
- 2) для целевой аудитории наиболее привлекателен формат видеороликов и постов, так ученики больше проявляют активности на аккаунтах педагогов;
- 3) оформление аккаунта не имеет сильного значения для популярности блога, главное качество контента и то, как педагог взаимодействует с аудиторией.

Литература

1. Букаева А.А., Магзумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе. // Инновации в науке. 2015. № 42. С. 120–126.
2. Калинин А.С. Медиаактивность педагогов: новые ресурсы и возможности педагогического блоггинга. // Национальная безопасность молодежная политика: киберсоциализация и трансформация ценностей в vusa – мире: материалы Междунар. науч.-практич. конф. (г. Челябинск, 21–22 апр. 2021 г.). Челябинск: Изд-во Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического ун-та, 2021. С. 279–284.
3. Подростки в социальной сети: норма жизни или сигнал опасности? // ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-> (дата обращения: 13.11.2021).
4. Пономарева Ю. С., Размачева Ю.А. Инструменты социальных сетей для создания и продвижения сетевых образовательных сообществ // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2021. № 4(39). С. 99–103. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1625677749.pdf> (дата обращения: 10.11.2021).
5. Сергеева Е.В., Чандра М.Ю. Тенденции цифровой трансформации общего образования: мониторинг мнений педагогов и руководителей образовательных организаций // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2020. № 8(151). С. 9–15.
6. Эльконин Д.Б. Детская психология. 4-е изд. М.: Издат. центр «Академия», 2007.

LYUBOV KHLEBNOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF SCHOOL

The article deals with the ideas of the use and the influence of the social networks in teaching. There is defined their educational potential. There is analyzed in details the potential of the social networks and the efficiency of the particular pedagogical blogs.

Key words: *Internet, social network, pedagogical blog, educational process.*